

Utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir mon association

3
jours

OBJECTIFS

Savoir mettre en place une stratégie de communication via les réseaux sociaux.

PUBLIC CONCERNÉ/PRÉ-REQUIS

Toute personne chargée de la promotion et de la communication au sein d'une association.
Toute personne impliquée dans le développement de l'association.

PROGRAMME

- I) Définition, objectifs, compréhension des pratiques
 - a. Définition des réseaux sociaux
 - b. Analyse des objectifs de l'association
 - c. Définition de la stratégie de communication
 - d. Choix des moyens de diffusion de l'information
- II) Les réseaux sociaux accessibles
 - a. Facebook
 - b. Viadéo
 - c. Twitter
 - d. MySpace
 - e. Autres blogs
- III) Créer une communauté sur les réseaux sociaux
 - a. Choisir les différents niveaux d'information
 - b. Choisir les différents niveaux d'interlocuteurs
 - c. Définir la fréquence de mise à jour
 - d. Recruter de nouveaux membres
 - e. Fidéliser les membres existants
 - f. Utiliser les « amis » des membres pour développer son propre réseau
- IV) Le contenu de mes pages
 - a. La page d'accueil
 - b. Les évènements
 - c. Les images
 - d. Les différents niveaux de navigation
- V) Bien écrire
 - a. Notion de communication marketing
 - b. Savoir susciter de l'intérêt
 - c. Choisir le bon outil pour la bonne communication