



COMMUNIQUER AVEC LA PRESSE

■ Public :

Membres du Comité Régional Olympique et Sportif ayant à communiquer avec les médias.

■ Objectifs :

Donner les moyens d'appréhender la communication avec les médias

- Mettre en perspective les enjeux de la communication avec les médias et le rôle des acteurs
- Mettre la théorie en pratique et anticiper les actions à mettre en œuvre
- Apprendre à l'aide d'exemples concrets, comment établir des contacts avec les différents médias
- Savoir rédiger un communiqué, réaliser un dossier, réussir une conférence
- Connaître les techniques journalistiques
- Adopter une posture réflexive dans la communication avec les médias (enjeux, théories, limites...)

■ Pré requis :

Aucun.

■ Programme :

La stratégie de communication

Méthodologie

Mise en œuvre

(la formatrice s'appuiera sur un cas concret présenté par un responsable de communication d'une structure sportive)

La place des relations avec la presse dans la stratégie de communication

Les outils de communication

fichier presse,

communiqué,

dossier de presse, ...

Les règles journalistiques (lois de proximité, etc...)

apports théoriques et exercices pratiques avec l'appui d'un journaliste de Presse Quotidienne Régionale (PQR)

■ Méthode pédagogique :

Participative, avec des moments d'échange et de partage d'expériences.

Des points de repères théoriques et méthodologiques.

Des exercices pratiques avec l'appui de professionnels.