

IV - LA PROMOTION

SITUATION ACTUELLE

OUI

NON

AMELIORATION ENVISAGEE

facilement réalisable

PROJET à dater

COMMENTAIRES EVENTUELS

A - LES OUTILS

- sur papier (tract, affiche, plaquette...)
- sur support informatique (DVD, tee-shirt, porte clés...)
- existence d'un site internet

B - LES ACTIONS

1. Relations externes

- avec les médias
 - presse écrite
 - radio
 - télévision
- régulières avec les partenaires publics et privés

2. Manifestations

- participation au forum des associations
- participation à la Journée Nationale du Ping
- utilisation de la Méthode Française
- organisation de l'échelon local du Premier Pas Pongiste
- organisation de tournoi, journée portes ouvertes...
- organisation d'exhibitions

C - LES PERSONNES

- implication des membres du club dans les structures institutionnelles
 - municipale ou inter - communale
 - Mouvement sportif (CDOS, CROS)
- participation aux manifestations des collectivités ou associations locales (Téléthon, Virades de l'espoir...)

